



Explaining the pattern of insurance support for sports in a case study of East Azarbaijan province with thematic analysis approach

Shahla Ramezani ¹ Masoomeh Alami Kashki ²
Samin Jodeiri ^{1*}, Rita Poormohebbi ²

1. Graduated with a master's degree in sports management, University of Tabriz

2. physical education teacher of district 4, Tabriz Education Department

Abstract

The general purpose of the current research was to analyze the thematic support of the insurance industry for sports and present a model (a case study of East Azarbaijan Province). The research method of this article is qualitative method. The statistical population studied included all experts of insurance companies, legal experts of the general departments of sports and youth and education of the province, professional and beginner athletes and sports teams of East Azarbaijan province. In order to prepare the primary research tool, the researcher, by studying the background and research literature, and by identifying the main and influential components on the insurance industry's support for sports, prepared a five-question, semi-structured, open-ended questionnaire to conduct an in-depth interview with experts. In order to analyze the collected data, MAXQDA version 18 software was used. The results of data analysis showed that there are 5 main categories including economic factors, educational factors, legal and legal factors, sports factors and cultural and social factors as the main factors influencing the insurance industry's support for sports. According to the findings of the research, the model of factors affecting the insurance support of the sports industry is based on five economic, educational, legal and legal, sports, cultural and social factors and their components.

Article information

Received: 29 March 2024

Revised: 26 April 2024

Accepted: 11 May 2024

Published: 30 May 2024



Keywords:

Thematic analysis, support, insurance, insurance industry, sports

How to Cite This Article:

Jodeiri, S. , Ramezani, S. , Alami Kashli, M. and Poormohebbi, R. (2024). Explaining the pattern of insurance support for sports in a case study of East Azarbaijan province with thematic analysis approach. *Journal of Sport Management Knowledge*, 2(1), 13-27. <https://doi.org/10.22034/jmsk.2024.18866>

* Corresponding author: saminjodairy.s96@gmail.com



EXTENDED ABSTRACT

INTRODUCTION

Exercise is regular and frequent body movements that are performed to achieve strength and strength in line with various goals, the best of which is vitality and health of the body. Therefore, irregular and unmeasured movements, like some games and entertainment, are not considered sports. Sports in the word is the infinitive noun of varzidan, which means to work, to try, to do something continuously, and exercise means continuous work, frequent repetition for training and the habit of moving, continuous body parts to strengthen nerves and muscles. In this applied research, it has been tried to analyze and investigate the insurances related to sports and the methods of obtaining the support of insurance companies, and in a way, one of the ways of compensating the damage and also one of the sponsors after the occurrence of injury and damage has been introduced, so that the insurance companies with The expansion of sports insurances and sports people can engage in sports activities with more peace of mind by using these insurances (Enisi, 2015). Therefore, the research question is, what are the factors underlying the insurance industry's support for sports and what are the ways to achieve an efficient insurance industry in sports?

METHODOLOGY

The purpose of this research is to establish a proper relationship between insurance and the sports industry, in this regard, experts were first interviewed, those who can fill the gap regarding the impact of insurance on the confidence of athletes. The statistical population of the present research are experts of insurance companies, legal experts of the general departments of sports and youth and education of the province, professional and beginner athletes and sports teams of East Azarbaijan province. The method of selecting the statistical sample was purposeful and up to theoretical saturation. According to the mentioned explanations, in the present research, a combination of targeted and chain sampling (snowball) was used according to the access conditions, as some experts, relying on the criteria whose titles are given in the table below, have already (purposefully) selected; But in addition, during the interview, some experts, especially in the executive department, were asked to introduce another person with an opinion related to the research topic to the researcher if possible. According to what is stated in the qualitative methodology, along with willingness, sufficient time to participate in the research and effective communication skills, the experts should have specific knowledge and experience related to the research topic. Based on this, in the current research, while considering the general criteria of willingness and having enough time, the criteria of teaching and research experience in the field of sports management, insurance company experts, legal experts of departments such as: General Directorate of Sports and Youth and Education and The education of the province, professional and beginner athletes and sports teams of East Azarbaijan province and finally the executive record was the basis for the selection of experts, this criterion has been established.

DISCUSSION AND CONCLUSION

Although in most of the leading countries in the sports industry and the insurance industry, there is a proper interaction between these two industries, however, the sports industry of our country has not been able to interact with the insurance industry and attract the support of this industry as it should. The researcher considered it necessary to identify the factors and components affecting the insurance industry's support for sports in the upcoming research. Finally, based on Glazer's conceptual model, the model and tree diagram of the factors affecting insurance support of the sports industry (the main question of the research) based on the five factors of economic factors, educational factors, legal and legal factors, sports factors and cultural and social factors and the component They were compiled so that by following this model, the authorities can facilitate the fields and platforms of support for the sports insurance industry with special attention to the categories and indicators stated in the model. Since the mentioned model contains an abstract and summary of all the research questions and the factors and components that constitute them can be seen in it, it can be used simply and in the shortest possible time and can be a good guide for the managers of the insurance industry. And for the managers of the sports industry, it should be in the direction of optimal interaction between these two industries. Therefore, it is suggested that the managers of both the insurance and sports industries use the model obtained in this research as their guiding light in order to promote the optimal interaction of these two industries (Innocent, 2017).

تبیین الگوی حمایت بیمه از ورزش مطالعه موردی استان آذربایجان شرقی با رویکرد تحلیل تماتیک

شهلا رضائی^۱، معصومه اعلمی کشکی^۲، ثمین جدیری^{۱*}، ریتا پورمجبی^۲

۱. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

۲. آموزگار تربیت بدنی ناحیه ۴ آموزش و پرورش تبریز، تبریز، ایران

اطلاعات مقاله

دریافت شده: ۱۴۰۳/۰۳/۱۰

بازنگری شده: ۱۴۰۳/۰۵/۰۶

پذیرش شده: ۱۴۰۳/۰۵/۲۲

انتشار: ۱۴۰۳/۰۶/۱۰



چکیده

هدف کلی از پژوهش حاضر تحلیل تماتیک حمایت صنعت بیمه از ورزش و ارائه مدل (مطالعه موردی استان آذربایجان شرقی) انجام گرفت. روش پژوهش این مقاله روش کیفی است. جامعه آماری مورد مطالعه شامل کلیه کارشناسان شرکت‌های بیمه، کارشناسان حقوقی ادارات کل ورزش و جوانان و آموزش و پرورش استان، ورزشکاران حرفه‌ای و مبتدی و هیات‌های ورزشی استان آذربایجان شرقی بود. جهت تهیه ابزار اولیه تحقیق، محقق با مطالعه پیشینه و ادبیات تحقیق و با شناسایی مؤلفه‌های اصلی و تأثیرگذار بر حمایت صنعت بیمه از ورزش، پرسشنامه‌ای پنج سوالی و نیمه ساختاریافته باز پاسخ جهت انجام مصاحبه عمیق با خبرگان تهیه نمود. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری شده، از نرم افزار MAXQDA ورژن ۱۸ استفاده شد. در ادامه، مسئولان می‌توانند از مدل بدست آمده و نمودار درختی عوامل مؤثر بر حمایت بیمه از صنعت ورزش که شامل عوامل پنجگانه عوامل اقتصادی، عوامل آموزشی، عوامل حقوقی و قانونی، عوامل ورزشی و عوامل فرهنگی و اجتماعی و مولفه‌های آنها است استفاده نمایند تا بتوانند ارتباط صنعت بیمه و ورزش را بیش از پیش نزدیک بکنند از آنجا که مدل مذکور حاوی چکیده و خلاصه تمامی سؤالات تحقیق بوده لذا استفاده از آن به سادگی و در کمترین زمان ممکن بوده و می‌تواند راهنمای مناسبی هم برای مدیران صنعت بیمه و هم برای مدیران صنعت ورزش، در جهت تعامل بهینه این دو صنعت باشد. بنابراین، پیشنهاد می‌شود که مدیران هر دو صنعت بیمه و ورزش مدل به دست آمده در این تحقیق را به عنوان چراغ راهنمای خود در جهت ارتقای تعامل بهینه این دو صنعت مورد استفاده قرار دهند.

کلمات کلیدی: تحلیل تماتیک، حمایت، بیمه، صنعت بیمه، ورزش.

نحوه استناد به این مقاله

جدیری، ش.، رضائی، ش.، اعلمی کشکی، م.، پورمجبی، ر. (۱۴۰۳). تبیین الگوی حمایت بیمه از ورزش مطالعه موردی استان آذربایجان شرقی با رویکرد تحلیل تماتیک. *دانش مدیریت ورزش*، ۲(۱)، ۱۳-۲۷. <https://doi.org/10.22034/jsmk.2024.18866>

مقدمه

ورزش عبارتست از حرکت‌های منظم و مکرر بدنی که برای رسیدن به توانایی و تنومندی در راستای هدف‌های مختلف که بهترین آن‌ها، نشاط و تندرستی بدن است انجام می‌گیرد. بنابراین حرکات نامنظم و نسنجیده، مثل بعضی از بازی‌ها و تفریحات، ورزش محسوب نمی‌شوند. ورزش یک فعالیت رقابتی نهادینه شده است که مستلزم کاربرد نیروی جسمانی شدید و یا استفاده از مهارت‌های جسمانی پیچیده به وسیله شرکت کنندگانی است که توسط عوامل درونی و بیرونی تحریک می‌شوند. هرگونه عمل و حرکتی که برای تقویت عضلات بدن و به منظور حفظ تندرستی به تنهایی یا دسته جمعی انجام داده شود ورزش محسوب می‌شود (Coakley, 2010). ورزش در حال حاضر از جهت‌های گوناگونی از قبیل: سلامتی، تفریحی، سیاسی و اقتصادی مورد عنایت خاصی واقع شده که از آن به عنوان «صنعت ورزش» نیز یاد می‌کنند. اشخاص بسیار زیادی در این حوزه فعالیت دارند. جوانان و ورزشکاران که به نوعی سرمایه‌های هر مملکتی محسوب می‌شوند به صورت حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای مشغول فعالیت هستند که هر لحظه امکان وقوع آسیب و حوادث برای آنها در حین فعالیت‌ها و مسابقه‌های ورزشی وجود دارد، به همین علت ممکن است برای اشخاصی مثل: مدیران ورزشی، مربیان، سرپرستان، مسئولان مدارس و دیگر اشخاص به علت وجود تقصیر یا عدم انجام وظیفه مسئولیت‌های قانونی به وجود آید. در حال حاضر اشخاص تلاش می‌کنند تا با استفاده از امکاناتی که وجود دارد با آرامش خاطر بیشتری به فعالیت بپردازند (الماسی، ۱۳۹۵). ورزشکاران آماتور و حرفه‌ای، مربیان و داوران ورزشی، و مدیران، کارکنان و سازمان‌دهندگان ورزش، به عنوان مخاطبان بیمه در ورزش و بخشی از جامعه شاغل می‌بایست تحت پوشش بیمه‌های اجتماعی از جمله بیمه بازنشستگی، بیمه پزشکی، بیمه بیکاری و... قرار گیرند. از طرف دیگر بیمه‌های مسئولیت مدنی مدیران مجموعه‌های ورزشی، بیمه‌های اماکن ورزشی، بیمه رویدادهای ورزشی، بیمه دست‌اندرکاران ورزش، بیمه تماشاچیان ورزشی و سایر انواع بیمه که در ورزش وجود دارند به عنوان نمونه‌هایی از بیمه‌های بازرگانی رایج در سطح ورزش هستند که مناسب بیمه‌شدگان (موارد بیمه) در ورزش هستند (Vi hong, 2013). از دیدگاه نظری، بیمه ورزشی جبران مالی آسیب‌های وارد شده به ورزشکاران را در صورت وقوع حادثه تأمین می‌کند و موجب حفظ و تداوم فعالیت‌های آن‌ها می‌شود. مورد بیمه، چیزی است که زیر پوشش بیمه قرار می‌گیرد (امامی و همکاران، ۱۳۹۲).

بیمه می‌تواند به اشخاص فعال و مسئول در ورزش کمک نماید تا با استفاده از انواع بیمه‌ها به فعالیت خود در عرصه ورزش ادامه دهند. در صورت وقوع حادثه و ایجاد خسارتی که باعث محکومیت آن‌ها به جبران خسارت شود، شرکت‌های بیمه خسارت‌ها را جبران می‌نمایند که در نتیجه اشخاص مسئول دچار عسر و حرج نمی‌شوند و از طرف دیگر حقوق زیان دیده‌گان رعایت خواهد شد. اشخاص فعال در ورزش می‌توانند با استفاده از انواع بیمه‌ها با طیب خاطر به انجام فعالیت بپردازند و در صورت وقوع آسیب و خسارت، شرکت‌های بیمه از آنها حمایت می‌نمایند. با توجه به مسئولیت‌های سنگینی که برای اشخاص حقیقی و حقوقی حاضر در ورزش وجود دارد و همچنین با تاکید بر این نکته که امکان وجود حادثه و خسارت برای افراد فعال در عرصه ورزش دور از انتظار نمی‌باشد، بیمه می‌تواند به عنوان یک پشتیبان بزرگ و مطمئن، نقش حمایت‌کننده موثری داشته باشد. اشخاص می‌توانند با استفاده از انواع بیمه‌ها بخصوص بیمه مسئولیت، در هنگام بروز حوادث و آسیب‌ها با آرامش خاطر بیشتری با آنها مقابله نمایند (الماسی، ۱۳۹۵). شناسایی مسئول آسیب‌ها در یک حادثه ورزشی با دشواری‌های متعددی روبرو است که می‌توان آنها را ناشی از شناسایی نشدن مبنای مسئولیت ورزشکاران در خصوص این حوادث دانست. همچنین جهانی شدن ورزش و استقبال بسیار زیاد اشخاص در تمام کشورها باعث گردیده است که مسائل جدیدی در این عرصه به وجود آید و مورد توجه حقوق‌دانان قرار گیرد که این امر منجر به تأسیس حقوق ورزشی گردید. به طور کلی حقوق ورزشی عبارت است از: قواعد و مقرراتی که در ورزش کاربرد دارند و روابط اشخاص فعال در این حوزه را تنظیم می‌نمایند. به بیان دیگر حقوق ورزشی ناظر بر کلیه موارد حقوقی در ورزش است و مسائل مربوط به آن را مورد بررسی قرار می‌دهد (انیسی، ۱۳۹۱).

بیمه ورزشی به عنوان تضمین‌کننده تداوم فعالیت‌های ورزشی، نقش مهمی در جامعه کنونی دارد. با این حال، صنعت بیمه در دهه‌های اخیر با تغییرات بسیاری مواجه بوده است که اغلب پیچیده، مبهم و درعین حال گریزناپذیرند که این مساله برنامه‌ریزی، هدایت و حفظ تغییرات سازمانی را با مشکل روبه‌رو کرده است. امروزه صنعت ورزش می‌تواند به عنوان ابزاری بسیار مؤثر و کارآمد در جهت تحقق اهداف توسعه اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی به کار برده شود و با توجه به اهمیت و نقش تحرک و فعالیت‌های بدنی در زندگی روزمره و سلامت افراد، بررسی عوامل مهم در تداوم شرکت آنها در فعالیت‌های بدنی، این امکان را فراهم می‌سازد تا بر رضایت ورزشکاران تمرکز کنیم. وظیفه اصلی هر سازمان تعیین نیازها و خواسته‌ها و ارزش‌های بازار هدف و تطبیق سازمان برای برطرف کردن آنها است (King & Hume, 2019). بیمه ورزشی و صنعت ورزش ارتباط تنگاتنگی با یک‌دیگر دارند و شرکت‌های بیمه حق بیمه‌ها را جمع‌آوری می‌کنند تا در محدوده قرارداد بیمه ریسک موجود مرتبط با نهادها، ورزشکاران، مؤسسات ورزشی و هر آن‌کس که به نحوی با ورزش در ارتباط است را عهده‌دار شوند (Bing-Feng, 2009). خطر پیشینه‌ای به قدمت تاریخ بشر دارد و حاصل کارش جز ویرانی و ضرر و زیان نیست، از بدو خلقت انسان پیوسته همراه او بوده و موجب دل‌مشغولی‌اش گشته است (2005, Appenzeller); بنابراین ورزش نیز از این قاعده مستثنی نبوده و در کنار تمام مزایا و محسناتی که برای ورزش متصور است، حتی در امن‌ترین برنامه‌های ورزشی نیز احتمال حادثه و جراحی یعنی آسیب‌های ورزشی وجود دارد. بر همین اساس آسیب‌های ورزشی جز لاینفک رقابت‌های ورزشی بوده و در صورت حاد بودن می‌تواند موجب عدم توانایی تحرک و به خطر افتادن سلامت جسمانی و روانی ورزش کار شود و مسئله بسیار مهم افزایش هزینه‌های درمانی و در صورت عدم بیمه‌گذاری متعاقباً کاهش انگیزه ورزشکاران را به همراه دارد (نیکرو و عطازاده، ۱۳۹۱). بنابراین با توجه به ماهیت خطر، با روش‌های متعددی می‌توان با آن برخورد کرد که مهمترین و موثرترین شیوه، استفاده از بیمه یا انتقال ریسک به بیمه‌گر است که نوعی تعاون و همیاری اجتماعی به منظور سرشکن کردن زیان فرد و یا افراد معدود بین همه افراد گروه یا جامعه است (موسایی و براتی، ۱۳۸۶).

در حقیقت صنعت بیمه می‌تواند همانند یک سپر حفاظتی در برابر شوک‌ها قرار گیرد و مانع بروز نوسانات شدید در بخش‌های حقیقی اقتصاد گردد (دهقانی و بیگ، ۱۳۹۱). در این صورت می‌توان با بکارگیری ابزار مناسب میزان هزینه‌های آسیب وارده را کاهش داد و چون جبران این هزینه‌های هنگفت از توان ورزشکاران خارج است به ابزار دیگری منتقل کرد. نهادی چون بیمه ورزشی می‌تواند نقش مهمی ایفا کند و از آن‌جا که رسالت یا فلسفه وجود بیمه ورزشی، ارضای نیاز امنیت خاطر نسبت به ریسک و نااطمینانی است، ارضای این نیاز تنها از طریق جبران خسارت‌های احتمالی صورت می‌گیرد. در حالیکه در اروپا و کشور های پیشرفته بیمه دارای سابقه چند صدساله است، سابقه فعالیت‌های بیمه‌ای در ایران به بیش از یک قرن نمی‌رسد ولی بیمه به شکل نوین آن با پیشینه‌ای نه چندان طولانی توانسته است جایگاهی ویژه در بین جوامع و مردم بدست آورد. بیمه به دلیل مفید بودن و توسعه آن یکی از پایه‌های تمدن امروز است که امید زندگی، مایه دلگرمی بشر و در کشورهای مترقی اولین سنگ بنای هر اقدام اجتماعی، تجاری، ورزشی، صنعتی و کشاورزی است (حسن زاده و کریم آباد، ۱۳۷۷). در واقع بیمه از ابزارهای مهم و اساسی در دنیای متمدن امروزی است که نقش بسزایی در کاهش ریسک و تأمین امنیت مالی و ذهنی دارد (عباسی و درخشیده، ۱۳۹۱). از آنجایی که دنیای امروز با تغییرهای زیادی مواجه است و باید خطرهای مالی و غیرمالی با دقت بیشتری کنترل و مدیریت شود، بسیاری از صنعت‌ها با این قضیه عجیب هستند که ورزش نیز از این قاعده مستثنی نیست خصوصاً ورزش‌هایی که امروزه به صورت صنعت شناخته می‌شوند. نهادها و باشگاه‌های ورزشی برای پائین آوردن و کاهش احتمال خطر می‌توانند از بیمه‌های ویژه‌ای استفاده کنند، هدف از این کار انتقال خطر از نهادها و باشگاه‌های ورزشی به شرکت‌های بیمه است. در حال حاضر فعالیت‌های کم خطر مدیران ورزشی یا دیگر عوامل باشگاه می‌تواند به عنوان یک امر خطرناک تلقی گردد، از این گذشته برای بازیکنان و ورزشکاران در حین انجام فعالیت‌های ورزشی در یک لحظه می‌تواند حادثه‌ای ناگوار رخ دهد. تاکنون تیم‌های ورزشی گوناگونی در جهان به هنگام عزیمت برای مسابقه‌ها و اردوهای ورزشی دچار حادثه شده‌اند که این سوانح در برخی موارد منجر به مرگ و از بین رفتن همه آنها شده است، در شکل دیگر بسیاری از نهادها و باشگاه‌های ورزشی در مقاطع بحرانی، کسر بودجه و وضع نابسامان مالی را تجربه کرده‌اند که یا منحل گردیده و یا روزهای

سختی را سپری کرده‌اند و این به دلیل عدم وجود حامی و پشتیبان مناسب بوده است. پس با توجه به موارد ذکر شده همه نهادهای ورزشی، باشگاه‌ها، مدیران، مربیان، ورزشکاران، تماشاگران و دیگر اشخاص باید از کلیه مشکل‌ها به خصوص مشکل‌های مالی که در پیش رویشان قرار دارد آگاهی داشته و فنون و روش‌هایی که بتوانند با استفاده از آنها این زیان‌ها را تقلیل دهند را نیز بشناسند و مورد استفاده قرار دهند (نجمی، ۱۳۸۶). تحقیقات انجام شده در داخل کشور در زمینه بیمه در ورزش در مراحل آغازین خود است به نحوی که در رابطه با عوامل زمینه ساز حمایت صنعت بیمه از ورزش در ایران تحقیقاتی انجام نشده است. از جمله تحقیقات داخلی انجام شده در زمینه بیمه در ورزش می‌توان به تحقیقات نرگس جوادی و همکاران (۱۴۰۰) اشاره کرد که میزان رضایت‌مندی ورزشکاران مختلف از کیفیت خدمات ارائه شده در زمینه بیمه ورزشی در ایران را مورد بررسی قرار دادند و به این نتیجه رسیدند که ورزشکاران رضایت پایینی از هزینه‌های بیمه، تنوع خدمات، دسترسی به مراقبت‌های پزشکی و فرآیندهای اداری پذیرش و معاینه پزشک در ایران دارند. در این تحقیق کاربردی سعی گردیده است بیمه‌های مرتبط با ورزش و روش‌های جلب حمایت شرکت‌های بیمه از آن مورد تحلیل و بررسی قرار گیرند. اسکندر حسین‌پور و همکاران (۱۴۰۱) زمینه و هدف امروزه پیامدهای آسیب‌های ورزشی مشکلات زیادی را برای سلامت ورزشکاران، مربیان، باشگاه‌ها، خانواده‌ها و جامعه ورزشی ایجاد کرده و هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیمی را به جامعه تحمیل می‌کنند. هدف از این پژوهش تحلیل پدیدارشناسانه (درک تجارب زیسته) ورزشکاران نخبه از پیامدهای آسیب‌های ورزشی بود. روش روش پژوهش کیفی از نوع پدیدارشناسی بود. بنابراین سؤال تحقیق این است که عوامل زمینه ساز حمایت صنعت بیمه از ورزش چیست و راه‌های رسیدن به یک صنعت بیمه‌ای کارا در ورزش کدام است.

روش تحقیق

روش تحقیق حاضر به لحاظ نوع تحقیق از دسته تحقیقات کاربردی و از لحاظ روش اجرا نیز در دسته تحقیقات کیفی است که با توجه به پنل‌های تخصصی در حوزه بیمه‌های اجتماعی و بیمه‌های بازرگانی در ورزش و به شیوه گلوله برفی نمونه‌گیری می‌شوند. از ۲۱ تن از نخبگان صنعت بیمه و مدیریت ورزش مصاحبه انجام گرفت. که از این مصاحبه‌ها به صورت کدگذاری در ابتدا مقوله‌های اصلی سپس کدهای بعدی استخراج شدند. پس از رسیدن به اشباع نظری ۳ مصاحبه جهت اطمینان انجام داده شد که با انجام ۱۸ مصاحبه محقق به اشباع نظری دست یافت و با انجام سه (۳) مصاحبه دیگر جهت اطمینان از اشباع فرایند انجام مصاحبه‌ها به پایان رسید.

نکته‌ای که در مورد طراحی یک مطالعه کیفی اهمیت دارد این است که سؤالاتی را که مطرح می‌کنیم تا حد زیادی تعیین‌کننده پاسخ‌هایی هستند که در می‌گیریم؛ سؤال پژوهشی که یک مطالعه کیفی را هدایت می‌کند، سؤالات محقق آن چیزهایی که مورد علاقه محقق است را کشف و انعکاس می‌دهد. مطالعه کیفی دارای نقطه تمرکزی است اما این تمرکز در آغاز گسترده و باز است و به ما امکان می‌دهد تا معانی مهم را کشف کنیم. مبانی فلسفی که بنیاد یک رویکرد پژوهش کیفی را شکل می‌دهند ما را به بعضی خصوصیات کلیدی که مشخص‌کننده این نوع از پژوهش است رهنمود می‌سازد. پژوهشگر در پژوهش حاضر که از نوع کیفی و با ماهیتی توسعه‌ای است برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از استراتژی نظریه داده بنیاد که به دنبال ساخت یک نظریه معتبر و منسجم، از طریق گردآوری سازمان‌یافته داده‌ها و تحلیل استقرایی آن‌ها است (منصوریان، ۱۳۸۶)، استفاده کرده است. البته توجه به این نکته ضروری بوده که سه رویکرد در تدوین مدل‌های کیفی وجود دارد: رویکرد Corbin & Strauss (۱۹۹۰)، رویکرد گلیزر (۲۰۰۲) و رویکرد Charmaz (۲۰۰۶)؛ که محقق از رویکرد گلیزر به منظور تدوین مدل تحقیق استفاده کرده است. محقق مبادرت به کدگذاری اولیه مصاحبه‌های انجام‌شده نمود تا به مقولات و ویژگی‌ها و ابعاد ویژگی‌های مصاحبه بپردازد. این فرایند کدگذاری توسط نرم‌افزار maxqda نسخه ۲۰۲۰ انجام گرفت. مصاحبه‌ها برای دریافت پایایی و روایی مورد دیگر با مصاحبه شونده‌گان به اشتراک گذاشته شدند تا مطمئن شدیم منظور آنها همان است که نوشته شده است.

یافته‌های تحقیق

هدف از این پژوهش برقراری رابطه مناسب بین بیمه و صنعت ورزش است که در این راستا با متخصصانی در وهله اول مصاحبه گردید، کسانی که بتوانند خلأ موجود در مورد تاثیرگذاری بیمه در اطمینان خاطر ورزشکاران را بتوان پر کرد. جامعه آماری تحقیق حاضر، کارشناسان شرکت‌های بیمه، کارشناسان حقوقی ادارات کل ورزش و جوانان و آموزش و پرورش استان، ورزشکاران حرفه‌ای و مبتدی و هیات‌های ورزشی استان آذربایجان شرقی می‌باشند. روش انتخاب نمونه آماری به صورت هدفمند و تا اشباع نظری بوده است. با توجه به توضیحات مذکور، در تحقیق حاضر ترکیبی از نمونه گیری هدفمند و زنجیره‌ای (گلوله برفی) بر حسب شرایط دسترسی استفاده شده است، اینگونه که برخی از خبرگان با تکیه بر ملاک‌هایی که عناوین آن در جدول پایین آورده شده است، از قبل (به شکل هدفمند) ۲۱ نفر از نخبگان صنعت بیمه انتخاب شده‌اند؛ اما علاوه بر این، در طول انجام مصاحبه نیز برخی از خبرگان به‌ویژه در بخش اجرایی - خواسته شد که در صورت امکان فرد صاحب نظر دیگری را در رابطه با موضوع پژوهش به محقق معرفی نمایند. مطابق آنچه که در روش شناسی کیفی آمده است، در کنار تمایل، زمان کافی برای مشارکت تحقیق و مهارت‌های ارتباطی مؤثر، خبرگان می‌باید به‌طور خاص دارای دانش و تجربه مرتبط با موضوع تحقیق باشند. بر این اساس در پژوهش حاضر ضمن در نظر گرفتن ملاک‌های عمومی تمایل و برخورداری از زمان کافی، ملاک‌های سابقه تدریس و پژوهش در حوزه مدیریت ورزشی، کارشناسان شرکت‌های بیمه، کارشناسان حقوقی ادارات اعم از: اداره کل ورزش و جوانان و آموزش و پرورش استان، ورزشکاران حرفه‌ای و مبتدی و هیات‌های ورزشی استان آذربایجان شرقی و نهایتاً سابقه اجرایی مبنای انتخاب خبرگان قرار گرفت، این ملاک در آورده شده است.

جدول ۱. ملاک‌های انتخاب خبرگان دلفی در تحقیق

Table 1. Criteria for selecting Delphi experts in the research

ردیف	ملاک انتخاب خبره
۱	سابقه تدریس و پژوهش در حوزه مدیریت ورزشی
۲	سابقه اجرایی در صنعت بیمه
۳	سابقه پژوهشی در حوزه بیمه و صنعت ورزش
۴	کارشناسان اداره کل ورزش و جوانان و آموزش و پرورش
۵	ورزشکاران حرفه‌ای و مبتدی و هیات‌های ورزشی استان آذربایجان شرقی

داده‌های تحقیق با استفاده مصاحبه نیمه ساختار یافته با استراتژی نظریه داده بنیاد و تاکتیک تحلیل محتوا در قالب فرمت متن و صوت جمع‌آوری شد. این مصاحبه‌ها قابل کدگذاری هستند. در فرآیند اجرای مصاحبه نیمه ساختار یافته، سؤالات به‌صورت باز و کلی از اعضای مورد پژوهش پرسیده شده است و برای اینکه تصویری روشن از سؤالات پژوهش حاصل شود آن‌ها را تا حد ممکن محدود به حوزه پژوهش انتخاب می‌کنند. بدین منظور سؤالات مورد استفاده در مصاحبه پژوهش حاضر نیز با توجه به نمونه‌گیری، روش گردآوری داده‌ها و تجزیه و تحلیل آن باراهنمایی اساتید و متخصصان انتخاب شده است. این مصاحبه‌ها تا جایی ادامه پیدا کرد که پدیده محوری تحقیق از لحاظ مفاهیم و مقولات به اشباع رسید. در تحقیقات کیفی پس از رسیدن محقق به اشباع نظری ۳ مصاحبه جهت اطمینان انجام می‌گردد که در تحقیق حاضر نیز با انجام ۱۸ مصاحبه محقق به اشباع نظری دست یافت و با انجام سه (۳) مصاحبه دیگر جهت اطمینان از اشباع فرایند انجام مصاحبه‌ها به پایان رسید. برای طبقه‌بندی داده‌های مصاحبه، ابتدا از هر مصاحبه عبارات، توضیحات، جملات و اشاراتی که به نوعی حکایت از ارتباط با موضوع مورد پژوهش به لحاظ معنایی دارد استخراج گردید و سپس بر اساس مقوله‌های معنایی مشترک گروه‌بندی شدند. در نهایت بر اساس وجوه مشترک عبارات گروه‌بندی شده در هر کدام

از مقولات، تم‌های مرتبط، تم‌های اصلی و در نهایت تم‌های مرکزی شناسایی شدند (قمع‌پور، ۱۳۹۸). از ۲۱ تن از نخبگان صنعت بیمه و مدیریت ورزش مصاحبه انجام گرفت. که از این مصاحبه‌ها به صورت کدگذاری در ابتدا مقوله‌های اصلی سپس کدهای بعدی استخراج شدند.

جدول ۲. کدهای اولیه، مفاهیم و مقوله اصلی عوامل اقتصادی منجر به حمایت صنعت بیمه از ورزش

Table 2. Primary codes, concepts, and main categories of economic factors leading to insurance industry support for sports

مقوله اصلی	مفهوم	کد اولیه
مفاهیم و مقوله اصلی عوامل اقتصادی منجر به حمایت صنعت بیمه از ورزش	مقرون به صرفه بودن	نگرش سودمند بودن صنعت بیمه (۸)، نگاه منفعت طلبانه به صنعت بیمه از سوی مدیران سالن‌های ورزشی (۲)، جذب ورزشکاران و جامعه ورزشی بیشتر به ورزش و به تبع بیمه (۳)، مفید بودن بیمه شدن بازیکنان نامدار برای شرکت‌های بیمه (۷)، بازگشت سرمایه بسیار خوب در ورزش (۸)، کسب سود و منفعت برای فدراسیون پزشکی ورزشی (۳)، وجود سلامتی عمومی و اطمینان خاطر بیشتر در بین ورزشکاران (۵)، مشارکت و کثرت افراد در ورزش (۹)، ارتباط و تعامل ورزش با طیف وسیعی از جامعه (۴)، وجود بودجه مناسب در ورزش (۲)، مقرون به صرفه بودن ورود به صنعت ورزش برای بیمه (۴)
		ریسک
	زیرساخت‌ها و اقتصادی	عدم انسجام شرکت بیمه (۱)، عدم توانایی پرداخت هزینه‌های ورزش در سبد هزینه‌های هر شخص (۲)، مشکلات ساختاری در تعهد متقابل بیمه و ورزش (۱)، سرمایه گذاری دولت بر ریز ساخت‌های ورزشی (۳)، ایجاد استانداردهای حداقلی در صنعت ورزش از طرف دولت (۵)
	حمایت مالی اسپانسرها و حمایت مالی	حمایت دولت از بیمه شدن صنعت ورزش (۴)، توانایی حمایت ورزش از صنعت بیمه (۲)، حمایت‌های مالی اسپانسرها از تیم‌های ورزشی (۵)، پذیرش حمایتی بودن بودن بیمه برای صنعت ورزش (۵)، حمایت اسپانسرها از ورزش و بازیکنان مشهور (۷)
	مدیران اقتصادی	عدم اطمینان و اعتماد به شرکت‌های بیمه از طرف مدیران ورزشی (۴)، عدم جذب حداکثری در ورزش توسط مسئولین زیربط (۱)، سوء استفاده کردن از عدم آگاهی مدیران ورزشی (۶)، آشنایی مدیران ورزشی از شرایط بیمه (۳)
تعامل مالی	جبران هزینه‌های بیمه از طریق صنعت ورزش (۳)، عدم جذب بیمه گر (۲)، حضور بیمه بدلیل رشد صنعت اقتصاد در ورزش (۴)، سودمندی تعامل بیمه و صنعت ورزش به واسطه پشتیبانی دوجانبه (۹)	

محتوای کارگاه‌های رویدادهای ورزشی از جنبه فلسفی و روان‌شناختی (۶ مورد) از بعد زیست محیطی (۴ مورد)، از بعد مالی (۹ مورد)، از بعد آموزشی (۹ مورد)، از بعد فناوری (۶ مورد)، از بعد نیروهای داوطلبی (۶ مورد)، از بعد سازمانی (۷ مورد)، از بعد برنامه‌ریزی (۱۰ مورد) و از بعد فرهنگی و اجتماعی (۴ مورد) بودند.

در این زمینه کتاب‌های با موضوع رویدادهای ورزشی، کتاب‌های متعددی ترجمه، تألیف و منتشر شده است. در ایران و به زبان فارسی تا سال ۱۳۹۹ تعداد ۴۶ عنوان کتاب با موضوعات مرتبط با رویدادهای ورزشی در پایگاه داده خانه کتاب شناسایی شد. نخستین کتاب در سال ۱۳۷۰ چاپ شده است و برخی از کتاب‌ها بیش از ۱۰ بار چاپ شده‌اند. در سطح بین‌الملل نیز حدود ۱۹ عنوان کتاب به زبان انگلیسی تا سال ۲۰۲۰ شناسایی شد. در میان مؤلفان و مترجمان کتاب‌های به زبان فارسی مهرزاد حمیدی (دارای ۲ عنوان و چاپ هفدهم کتاب مدیریت و طرز اجرای مسابقات ورزشی)، غلامحسین شعبانی بهار (دارای ۱ عنوان کتاب با چاپ نوزدهم) دارای پراستقبال‌ترین کتاب‌های مرتبط با رویدادهای ورزشی تا این دوران بوده‌اند. همچنین هاشم کوزه چیان با (سه عنوان) بیشترین فراوانی در عنوان کتاب را داشته‌اند. در سال‌های ۱۳۷۰ (۳ عنوان کتاب)، سال‌های ۱۳۸۰ (۱۸ عنوان کتاب)، سال‌های ۱۳۹۰ (۲۵ عنوان کتاب) به چاپ رسیده است. انتشارات حتمی (با ۵ عنوان کتاب) و بامداد کتاب (با ۴ عنوان) بیشترین فراوانی را از نظر چاپ کتاب با موضوع رویدادهای ورزشی داشته‌اند. از ۱۹ کتاب شناسایی شده به زبان انگلیسی نیز انتشارات هیومن کینتیکز با ۷ عنوان و روتلج با ۳ عنوان بیشترین فراوانی انتشار در این حوزه را به خود اختصاص داده بودند.

در بررسی وضعیت پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و گزارش‌های پژوهشی تعداد ۷۴ عنوان مرتبط با رویدادهای ورزشی شناسایی شد. دانشگاه‌های دولتی (۷۱/۶ درصد) بیشترین سهم را داشتند و الباقی دانشگاه‌ها (پیام نور، آزاد اسلامی و غیرانتفاعی) دارای سهم ۲۸/۴ درصدی بودند. در سال‌های ۱۳۸۰ به میزان ۱/۴ درصد و در سال‌های ۱۳۹۰ به میزان ۹۸/۶ درصد عناوین انجام شده است. نمودار ۱ فرایند انجام پایان نامه، رساله و گزارش پژوهشی با عنوان رویدادهای ورزشی از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۹ را نشان می‌دهد.

جدول ۳. کدهای اولیه، مفاهیم و مقوله اصلی عوامل آموزشی منجر به حمایت بیمه از صنعت ورزش

Table 3. Primary codes, concepts, and main categories of educational factors leading to insurance support of the sports industry

مقوله اصلی	مفهوم	کد اولیه
کدهای اولیه، مفاهیم و مقوله اصلی عوامل آموزشی منجر به حمایت بیمه از صنعت ورزش	آموزش	آموزش مفهوم و مزایای بیمه در سنین پایه (۱۴)، ارائه جلسات توجیهی توسط کارشناس بیمه برای مربیان و ورزشکاران (۱۰)، بالا بردن سطح آمادگی جسمانی ورزشکاران جهت پیشگیری از صدمات ورزش (۱)، توجیه و راهنمایی در خصوص حرکات اصلاحی جهت کاهش حوادث (۱)
	عوامل آموزشی	یافتن دستور العمل‌های مشترک جهت حل مشکلات بین ورزش و بیمه (۴)، هماهنگی بیمه با برنامه‌های حوزه ورزش (۱)، آموزش از طریق عوامل تشویقی (۵)، استفاده از الگوهای اروپایی جهت آموزش بیمه‌پذیر بودن افراد (۳)، آموزش از طریق صنعت تبلیغات (۱۲)، آموزش در کلاس‌های تربیت بدنی و ورزش در مقاطع دبستان و دبیرستان (۱۰)، سلسله مند کردن آموزش از سنین پایه تا بزرگسالی (۹)، ارائه برنامه‌های آموزشی در کلاس‌های ورزشی به عموم جامعه (۱۰)، آموزش از طریق رسانه‌های ارتباطی (۵)
	انسانی	آموزش مربیان به ورزشکاران در خصوص مزایای بیمه شدن ورزشکاران (۱۴)، متقاعد ساختن نسل جدید از مزایای بیمه (۳)، ارتقاء آموزش و تربیت ورزشکاران جهت ترغیب به بیمه (۹)، برگزاری دوره‌های آموزشی در سطوح مدیران ارشد در ورزش (۵)، تهیه فیلم‌ها و تیزهای آموزشی برای ورزشکاران از سوی بیمه (۷)، آموزش به والدین در خصوص مزایای بیمه (۹)
	انسانی	توانمندی سازی نیروهای انسانی در حوزه آموزش و پرورش (۳)، توانمندسازی مدیران و معاونین پرورشی مدارس (۱)، توانمندسازی مدیران مرتبط (۲)، توانمندسازی آموزگاران (۱)، توانمندی سازی معلمان تربیت بدنی (۱)، ارائه اطلاعات کلی به نیروهای انسانی در خصوص حوادث (۷)، ارائه روش‌های آموزش و تربیت خوب و مؤثر (۵)

جدول ۴. کدهای اولیه، مفاهیم و مقولات اصلی عوامل حقوقی و قانونی منجر به حمایت بیمه از صنعت ورزش

Table 4. Primary codes, concepts and main legal and regulatory factors leading to insurance support for the sports industry

مقوله اصلی	مفاهیم	کدهای اولیه
کدهای اولیه، مفاهیم و مقولات اصلی عوامل حقوقی و قانونی منجر به حمایت بیمه از صنعت ورزش	نظارت و ارزیابی	به روز رسانی کردن صنعت بیمه با آیت‌های جهانی موضوعات ورزشی (۱)، تطبیق صنعت بیمه با موضوعات خاص ورزشی (۱)، عدم وجود مشاوره‌های حقوقی در خصوص صنعت بیمه (۱)، الزام به بیمه مسئولیت مدنی سالن‌های ورزشی (۳)، سوء مدیریت شفاف در خصوص سوانح و عدم تعامل ادارات با وزارت (۱)، سوء استفاده بیمه از باگ‌های قانونی در بیمه کردن (۲)، ضعف‌های مالکیتی در خصوص خانه‌های ورزشی روستایی (۱)، عدم وجود اهرم‌های فشار جهت بیمه کردن ورزشکاران (۱)، نظارت درست بر عملکرد بیمه از طرف قانونگذار (۲)
	برنامه استراتژیک	نگرش حقوقی و قانونی به ورزش از سوی تصمیم سازان (۲)، تدوین دستورالعمل‌های مدون (۷)، رفع موانع و نقایص بیمه‌های ورزشی دانش اموزی و دانشجویی (۱)، تدوین قراردادهای تکمیلی تر با شرکت‌های بیمه از طرف باشگاه‌ها (۱)، تدوین اساسنامه‌های شفاف و مدون (۴)، تدوین سند بالادستی در خصوص بیمه و ورود آن به ورزش (۲)
	عوامل حقوق و قانونی	عدم ضروری بودن بیمه ورزشی در سطح جامعه به دلیل ماهیت اختیاری (۱)، تبیین مسئولیت‌های مربوط به خسارت‌ها و درگیری ادارت و وزارت (۱)، محکومیت‌های غیرمنصفانه وزارت ورزش در خصوص سوانح ورزشی (۱)، کاهش کاستی‌های حقوقی جهت ورود بیمه به صنعت ورزش (۱)، پیدایش حلقه‌های اتصال صنعت بیمه از طریق مجامع جهانی ورزشی (۱)، ایجاد حد بیمه خاص برای مربیان شاغل در چندین باشگاه (۱)، ایجاد زیر ساخت‌های حقوقی در صنعت ورزش (۱)، توسعه چارچوب حقوقی حاکم بر صنعت ورزش و بیمه (۱)
	تعهدات فی مابین	وجود باگ‌های قانونی در بیمه ورزشکاران (۲)، پایبندی به قانون در خصوص بیمه شدن ورزشکاران از سوی مسئولین (۲)، عدم تضمین امنیت شغلی از طرف بیمه به ورزشکار (۱)، پرداخت حقوق به مربیان و ورزشکاران و ورود بیمه (۱)، تأمین حقوق بازنشستگی از طرف بیمه (۱)، احساس مسئولیت مالک قانونی باشگاه‌ها در خصوص بیمه کردن (۱)، پاسخگو کردن متقابل صنعت ورزش و صنعت بیمه در قبال حوادث (۱)، شناخت وظایف حقوقی اختیارات توسط معلمین و مربیان (۱)، درخواست معلمین از مدیران مدارس جهت ایمن سازی فضای ورزشی مدارس (۱)، میزان عمل به تعهدات بیمه در قبال مصدومیت ورزشکاران (۱)

جدول ۵. کدهای اولیه، مفاهیم و مقولات اصلی عوامل ورزشی منجر به حمایت بیمه از صنعت ورزش

Table 5. Primary codes, concepts and main categories of sports factors leading to insurance support of the sports industry

مقوله اصلی	مفاهیم	کدهای اولیه
عوامل ورزشی	ایمنی در ورزش	رشته‌های ورزشی مختلف از طرف بیمه تحت پوشش قرار بگیرند (۱)، سرمایه‌گذاری در ورزش از طرف بیمه (۲)، ورود بیمه به حوزه هواداران ورزش (۵)، امنیت خاطر ورزشکاران از بیمه شدن اماکن ورزشی (۱)، عدم حرفه‌ای شدن ورزش کشور و عدم دید شغلی به ورزش (۲)

<p>علاقه مندی ورزشکاران به سلامتی (۱)، حمایت مربیان و هیئت‌ها از ورزشکاران آسیب دیده (۳)، نگرش جامع باشگاه‌ها و ورزشکاران به صنعت بیمه (۲)، علاقه مندی و تعهد منابع انسانی ورزشی از صنعت بیمه (۱)، حمایت از ورزشکاران توسط بیمه بر حسب نوع فعالیت (۱)</p>	<p>ورزش نیروهای انسانی در</p>
<p>تبلیغات افراد مشهور و محبوب ورزشی از بیمه (۱۴)، تبلیغات بیمه بر روی لباس ورزشکار (۶)، به روز شدن ورزش و رشته‌های ورزشی (۱)، تبلیغات محیطی بیمه در حین رویداد (۷)، وجود عوامل بازدارنده در جذب به ورزش (۲)، وجود آسیب‌های بیشتر در محیط‌های ورزشی (۴)</p>	<p>ورزش عوامل محیطی در</p>
<p>وجود تورها، اردوها، مسافرت‌ها، امکاناتی ورزشی (۱)، وجود احتمال آسیب بر اثر استفاده از اقلام غیر استاندارد ورزشی (۵)، سرمایه گذاری بر روی لوزام و تجهیزات ورزشی (۳)، ایمن سازی میادین ورزشی جهت ترغیب بیمه (۱)، عدم تعادل فضاها و اماکن ورزشی به نسبت جمعیت (۱)، تکمیل و تجهیز تجهیزات استاندارد در مدارس (۵)</p>	<p>تجهیزات ورزشی اماکن، فضاها و</p>
<p>دسته بندی رشته‌های ورزشی برخوردی و غیر برخوردی از طرف بیمه (۵)، ذات برخوردی و آسیب زایی ورزش (۳)، پیشرفت روز به روز ورزش در کل کشور و جهان (۱)، آستن حوادث بودن جامعه ورزشی (۱)، عدم وجود تراز مالی شفاف در ورزش کشور (۱)، ماهیت رایگان بودن ورزش (۱)، ماهیت اختیاری بودن ورزش (۳)</p>	<p>ماهیت ورزش</p>

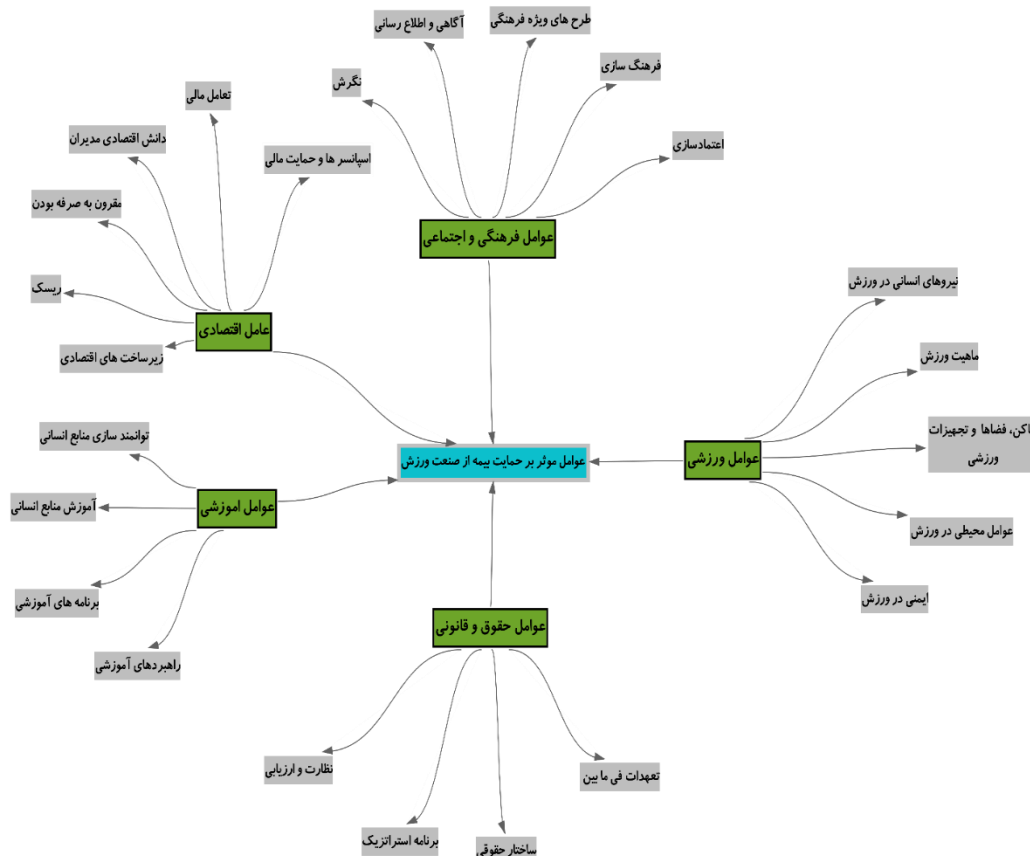
جدول ۶. مفاهیم و مقولات اصلی عوامل فرهنگی و اجتماعی منجر به حمایت بیمه از صنعت ورزش

Table 6. Main concepts and categories of cultural and social factors leading to insurance support of the sports industry

مفاهیم	مقاله اصلی
<p>اعتماد سازی</p> <p>عدم اعتماد نسل جدید از شرایط موجود در جامعه (۴)، اعتماد سازی و فرهنگ سازی در مدارس توسط معلمان (۸)، اعتماد سازی بین بیمه و ورزشکار در زمینه انجام تعهدات (۵)، جلب رضایت و اعتماد از طرف شرکت بیمه در زندگی افراد (۴)</p>	<p>کدهای اولیه، مفاهیم و مقولات اصلی عوامل فرهنگی و اجتماعی منجر به حمایت بیمه از صنعت ورزش</p>
<p>طرح‌های ویژه فرهنگی</p> <p>اعطای امتیاز به ورزشکاران از طرف بیمه (۲)، اعطای طرح‌های تشویقی (۲)، ایجاد تنوع در بیمه ورزشی از جمله سطوح طلایی، نقره‌ای و ... (۴)، ارائه بیمه تکمیلی به ورزشکاران و انتخابات آزادانه آن (۲)، تیمداری شرکت‌های بیمه (۱)، دادن امتیازهای خاص برای ورزشکار و خانواده‌اش در بحث بیمه (۱)، اسپانسر شدن بیمه در تیم‌های ملی و ورزشکاران بزرگ و تیم‌ها (۲)</p>	<p>عوامل فرهنگی و اجتماعی</p>
<p>نگرش</p> <p>استفاده از تجربه کشورهای مترقی در خصوص خصوصی سازی ورزش (۱)، نگرش سرمایه گذاری به بیمه در مقابل هزینه از طرف جامعه (۳)، توجه به سند تحول بنیادی در آموزش و پرورش (۱)، اطمینان خاطر افراد از سودمندی بیمه در سال‌های آتی (۲)، نگرش سرمایه گذاری مدیران ورزشی به صنعت بیمه (۴)، نگرش آینده نگری ورزشکاران در خصوص بیمه کردن خود (۳)، حضور کارشناسان ورزش در صنعت بیمه (۲)، نگاه تخصصی صنعت بیمه به ورود در رشته‌های ورزشی (۱)</p>	<p>عوامل فرهنگی و اجتماعی</p>
<p>فرهنگ سازی</p> <p>فرهنگ سازی برای نقش دادن به بیمه (۱۲)، تبدیل به عادت و فرهنگ یک جامعه از طریق سوق به ورزش (۴)، کسب منفعت بیمه از طریق همه گیر شدن ورزش (۲)، تفهیم فرهنگ خودسومندی به ورزشکاران در خصوص بیمه کردن خود (۴)، هنجاری سازی از طریق</p>	<p>عوامل فرهنگی و اجتماعی</p>

ورزشکاران و رواج بیمه (۲)، سرمایه گذاری بر روی رفتارهای ورزشکاران (۲)، اشاعه ورزش همگانی در سطح جامعه با کمک بیمه (۲)، گسترش فعالیت‌های ورزشی (۱)، ایجاد اقبال عمومی در صنعت ورزش توسط دولت (۱)، بومی سازی صنعت بیمه در تعامل با ورزش (۱)، تبلیغات گسترده شرکت‌های بیمه (۶)، اطلاع رسانی (۸)، اطلاع رسانی از طریق رسانه‌ها (۵)، افزایش سواد بیمه‌ای جامعه در خصوص بیمه ورزشی (۱)، افزایش اطلاعات عمومی افراد در جامعه (۵)

اطلاع رسانی
آگاهی و



شکل ۱. مدل و نمودار درختی عوامل مؤثر بر حمایت بیمه از صنعت ورزش

Figure 1. Model and tree diagram of factors affecting insurance support for the sports industry

بحث و نتیجه گیری

از دیدگاه نظری، جبران مالی آسیب‌های وارد شده به ورزشکاران را بیمه ورزشی تأمین می‌کند و موجب حفظ و تداوم فعالیت‌های آنها می‌شود. مورد بیمه، چیزی است که زیر پوشش بیمه قرار می‌گیرد (امامی و همکاران، ۱۳۹۲) و بیمه‌گذار شخصی است که قرارداد بیمه را عقد کرده و پرداخت حق بیمه را تعهد می‌کند یا شخصی که تقاضای بیمه یا پیشنهاد بیمه را تنظیم و تسلیم بیمه‌گر یا نماینده بیمه می‌کند و پرداخت حق بیمه مربوط را به عهده می‌گیرد (روستا و همکاران، ۱۳۷۵). بیمه می‌تواند به اشخاص فعال و مسئول در ورزش کمک نماید تا با استفاده از انواع بیمه‌ها به فعالیت خود در عرصه ورزش ادامه دهند. به همین دلیل، در صورت وقوع حادثه و ایجاد خسارتی که باعث محکومیت آن‌ها به جبران خسارت شود، شرکت‌های بیمه خسارت‌ها را جبران می‌نمایند که در نتیجه اشخاص مسئول دچار مشکل نمی‌شوند و حق افراد زیان‌دیده نیز پایمال نخواهد شد (Finch, 2011). فعالین حوزه

ورزش می‌توانند با استفاده از انواع بیمه‌ها با آسودگی خاطر به انجام فعالیت بپردازند زیرا در صورت وقوع آسیب و خسارت، شرکت‌های بیمه از آنها حمایت می‌نماید. بیمه می‌تواند به عنوان یک پشتیبان بزرگ و مطمئن، نقش حمایت‌کننده موثری داشته باشد در کنار مسئولیت‌های سنگینی که برای اشخاص حقیقی و حقوقی حاضر در ورزش وجود دارد و همچنین با تاکید بر این نکته که امکان وجود حادثه و خسارت برای افراد فعال در عرصه ورزش دور از انتظار نمی‌باشد و اشخاص می‌توانند با استفاده از انواع بیمه‌ها به خصوص بیمه مسئولیت، در هنگام بروز حوادث و آسیب‌ها با آرامش خاطر بیشتری با آنها مقابله نمایند. (شکیبی راد و همکاران، ۲۰۲۱) در همین راستا، ورزشکاران آماتور و حرفه‌ای، مربیان و داوران ورزشی و مدیران، کارکنان و سازمان‌دهندگان ورزش، به عنوان مخاطبان بیمه در ورزش و بخشی از جامعه شاغل می‌بایست تحت پوشش بیمه‌های اجتماعی از جمله بیمه بازنشستگی، بیمه پزشکی، بیمه بیکاری و ... قرار گیرند. همچنین، بیمه‌های مسئولیت مدنی مدیران مجموعه‌های ورزشی، بیمه‌های اماکن ورزشی، بیمه رویدادهای ورزشی، بیمه دست‌اندرکاران ورزش، بیمه تماشاچیان ورزشی و سایر انواع بیمه که در ورزش وجود دارند به عنوان نمونه‌هایی از بیمه‌های بازرگانی رایج در سطح ورزش هستند که مناسب بیمه‌شدگان (موارد بیمه) در ورزش هستند (Weihong, 2013).

نتایج کدگذاری شاخص‌ها، مقولات و عوامل مؤثر بر حمایت صنعت بیمه از ورزش (مطالعه موردی استان آذربایجان شرقی) نشان داد که ۵ مقوله اصلی شامل عوامل اقتصادی، عوامل آموزشی، عوامل حقوقی و قانونی، عوامل ورزشی و عوامل فرهنگی و اجتماعی به عنوان عوامل اصلی مؤثر بر حمایت صنعت بیمه از ورزش (مطالعه موردی استان آذربایجان شرقی) وجود دارد. در واقع این عوامل می‌توانند زمینه‌ساز حمایت صنعت بیمه از ورزش باشند و چنانچه به طرز مناسبی بتوان این عوامل را تغییر داد، می‌توان به حمایت این صنعت از ورزش کشور امیدوار بوده و ورزش و ورزشکاران را از مزایای پرشمار آن بهره‌مند ساخت. حال برای آنکه بتوان عوامل یاد شده را بهتر شناخت، لازم است که مولفه‌های مؤثر بر هر یک از عوامل را نیز مشخص ساخت تا بدین طریق مدیران صنایع ورزش و بیمه بتوانند تعامل بهتری باهم داشته باشند چرا که به نظر می‌رسد حمایت بیمه از صنعت ورزش می‌تواند معامله‌ای سودمند برای هردو صنعت باشد و هرکدام از پتانسیل‌های دیگری به سود خود استفاده نماید. با این اوصاف و نظر به شناسایی مولفه‌های هر یک از عوامل مؤثر بر حمایت صنعت بیمه از ورزش، نتایج کدگذاری کدهای اولیه، مفاهیم و مقولات مربوط به عوامل اقتصادی مؤثر بر حمایت صنعت بیمه از ورزش (سؤال اول) نشان داد ۶ مفهوم شامل مقرون به صرفه بودن، ریسک، زیرساخت‌های اقتصادی، اسپانسرها و حمایت‌مالی، دانش اقتصادی مدیران و تعامل مالی در این رابطه وجود دارد. نتیجه به دست آمده با نتیجه تحقیقات فهمی البرزنجی و هاشم الحسینی (۲۰۱۴) و (Yong Cheng, 2011) همسو بود. فهمی البرزنجی و هاشم الحسینی (۲۰۱۴) دریافتند که امکان گنجاندن ورزش‌های مدارس و ورزش‌های دانشگاهی در بیمه برای شرکت‌های بیمه سود محسوب می‌شود زیرا تعداد مشمولان این بیمه و همچنین این گروه بسیار زیاد خواهد بود. Yong Cheng (۲۰۱۱) نیز عنوان می‌کنند که در حال حاضر، شرکت‌های مختلف بیمه‌ای وجود دارند که در زمینه بیمه‌های بازرگانی در ورزش فعالیت می‌کنند و درآمد بسیار بالایی از آن دارند. نظر به اینکه عوامل اقتصادی مؤثر بر حمایت صنعت بیمه از ورزش متشکل و متأثر از شش مفهوم شامل مقرون به صرفه بودن، ریسک، زیرساخت‌های اقتصادی، اسپانسرها و حمایت مالی، دانش اقتصادی مدیران و تعامل مالی است، ضروری به نظر می‌رسد که برای هر یک از آنها مزایا و فواید دوطرفه‌ای را نام برد. به عنوان مثال، در مؤلفه مقرون به صرفه بودن می‌توان بیان داشت که نگرش سودمند بودن صنعت بیمه، نگاه منفعت طلبانه به صنعت بیمه از سوی مدیران سالن‌های ورزشی، جذب ورزشکاران و جامعه ورزشی بیشتر به ورزش و به تبع بیمه، سودآور بودن بیمه شدن بازیکنان بزرگ برای شرکت‌های بیمه، بازگشت سرمایه بسیار خوب در ورزش، کسب سود و منفعت برای فدراسیون پزشکی، وجود سلامتی عمومی بیشتر در ورزشکاران، مشارکت و کثرت افراد در ورزش، ارتباط و تعامل ورزش با گستره بزرگی از جامعه، وجود پول زیاد در ورزش و مقرون به صرفه بودن ورود به صنعت ورزش برای بیمه از جمله مواردی هستند که در این مؤلفه جهت حمایت صنعت بیمه از ورزش نام برد. با اندکی تأمل بر موارد یاد شده، مشاهده می‌شود که برخی از موارد به سود ورزش و برخی دیگر به سود صنعت بیمه است؛ لذا سودمند بودن حمایت صنعت بیمه از ورزش برای هردو صنعت مورد تأیید

قرار می‌گیرد.

از طرفی، باید توجه داشت که این حمایت و تعامل با ریسک همراه است و لذا باید به طور دقیق و علمی مورد توجه قرار بگیرند. وجود مشکلات اقتصادی، وجود رکود اقتصادی، عدم امکان جبران منابع مالی از طرف صنعت ورزش، تلاش برای زیر بار نرفتن هزینه‌ها، عدم شفافیت شرکت‌های بیمه، عدم جوابگو بودن منابع مالی بیمه جهت تطمیع ورزشکاران، کاهش بعد اقتصادی و منفعتی صنعت بیمه در ورزش جهت رسوخ در ورزش، عدم قابلیت ورود باشگاه‌ها به عنوان بنگاه اقتصادی، پر ریسک بودن صنعت ورزش از لحاظ سرمایه گذاری برای بیمه گذار و نهایتاً در نظر گرفتن آیتم مخصوص بر اساس شاخص درآمدی حوزه‌های مختلف ورزش مواردی هستند که باید در مؤلفه ریسک مورد توجه قرار گیرند؛ بنابراین، کارشناسان و بازاریابان صنعت بیمه و صنعت ورزش نمی‌توانند بدون تحقیق و تفحص علمی و منطقی به این مهم دست یابند و بایستی تمامی موارد را به دقت مورد توجه قرار دهند. در همین راستا، دیگر مؤلفه عوامل اقتصادی مؤثر بر حمایت صنعت بیمه از ورزش را مؤلفه زیرساخت‌های اقتصادی تشکیل می‌دهد که در این مؤلفه نیز لازم است مواردی همچون عدم انسجام شرکت بیمه، عدم توانایی پرداخت هزینه‌های ورزش در سبد هزینه‌های هر شخص، مشکلات ساختاری در تعهد متقابل بیمه و ورزش، سرمایه‌گذاری دولت بر زیرساخت‌های ورزشی و ایجاد استانداردهای حداقلی در صنعت ورزش از طرف دولت مورد توجه قرار گیرند. علاوه بر این، ضروری است با توجه به مواردی شامل حمایت دولت از بیمه شدن صنعت ورزش، توانایی حمایت ورزش از صنعت بیمه، حمایت‌های مالی اسپانسرها از تیم‌های ورزشی، پذیرش حمایتی بودن بیمه برای صنعت ورزش و حمایت اسپانسرها از ورزش و بازیکنان مشهور، مؤلفه اسپانسرها و حمایت مالی نیز به دقت بررسی شود. در نهایت، با ارتقای وضعیت مؤلفه دانش اقتصادی مدیران که در آن مواردی همچون عدم اطمینان و اعتماد به شرکت‌های بیمه از طرف مدیران ورزشی، عدم جذب حداکثری در ورزش توسط مسئولین زیربط، سوء استفاده کردن از عدم آگاهی مدیران ورزشی و آشنایی مدیران ورزشی از شرایط بیمه قرار دارد و همچنین بهبود وضعیت جبران هزینه‌های بیمه از طریق صنعت ورزش، عدم جذب بیمه‌گر، حضور بیمه بدلیل رشد صنعت اقتصاد در ورزش و سودمندی تعامل بیمه و صنعت ورزش به واسطه پشتیبانی دو جانبه که موجب ارتقای مؤلفه تعامل مالی می‌شود؛ می‌توان عوامل اقتصادی را در جهت حمایت هرچه بیشتر صنعت بیمه از ورزش مورد دستکاری مثبت قرار داد تا گامی مثبت در مسیر این مهم برداشته شود. با این اوصاف، پیشنهاد می‌شود که مدیران صنعت بیمه و مدیران صنعت ورزش با تغییر دیدگاه‌های خود نسبت به تعامل دوجانبه مثبت این دو صنعت، با بررسی و ارتقای مواردی همچون مقرون به صرفه بودن، میزان ریسک طرفین، وضعیت اسپانسرها و حمایت مالی از ورزش، دانش اقتصادی مدیران و تعامل مالی، بسترهای حمایت بیشتر صنعت بیمه از ورزش را مهیا سازند. در ادامه، نتایج کدگذاری کدهای اولیه، مفاهیم و مقولات مربوط به عوامل آموزشی مؤثر بر حمایت صنعت بیمه از ورزش (سؤال دوم) نشان داد ۴ مفهوم شامل برنامه‌های آموزشی، راهبردهای آموزشی، آموزش منابع انسانی و توانمندسازی منابع انسانی در این رابطه وجود دارد. در واقع، به منظور ارتقای عوامل آموزشی در جهت حمایت بیشتر صنعت بیمه از ورزش، ضروری است که مؤلفه‌های برنامه‌های آموزشی، راهبردهای آموزشی، آموزش منابع انسانی و توانمندسازی منابع انسانی مورد توجه مدیران و دست‌اندرکاران صنعت ورزش قرار گیرد. نتیجه به دست آمده با نتیجه تحقیق بنیان (۱۳۹۲) همسو بود. بنیان (۱۳۹۲) در بررسی میزان آگاهی‌های حقوقی و مسئولیت‌های مدنی معلمان در ساعت درس تربیت بدنی مدارس دریافتند که ۸۱/۴۵ درصد معلمان تربیت بدنی مدارس به وظایف و مسئولیت‌های حقوقی و مدنی در ساعت درس تربیت بدنی آگاهی داشتند. اگرچه در اغلب کشورهای پیشرو در صنعت ورزش و صنعت بیمه، تعامل مناسبی میان این دو صنعت وجود دارد با این حال، صنعت ورزش کشورمان آنطور که باید و شاید نتوانسته است که با صنعت بیمه تعامل نموده و حمایت این صنعت را جلب نماید، به همین دلیل پژوهشگر واجب دانست تا در تحقیق پیش رو به شناسایی عوامل و مؤلفه‌های مؤثر بر حمایت صنعت بیمه از ورزش بپردازد. در نهایت، بر اساس مدل مفهومی گلیرز، مدل و نمودار درختی عوامل مؤثر بر حمایت بیمه از صنعت ورزش (سؤال اصلی تحقیق) بر مبنای عوامل پنجگانه عوامل اقتصادی، عوامل آموزشی، عوامل حقوقی و قانونی، عوامل ورزشی و عوامل فرهنگی و اجتماعی و مؤلفه‌های آن‌ها تدوین شد تا با تبعیت از این مدل، مسئولان امر بتوانند با توجه ویژه به مقولات و شاخص‌های

بیان شده در مدل، زمینه‌ها و بسترهای حمایت هرچه بیشتر صنعت بیمه از ورزش را تسهیل نمایند. از آنجا که مدل مذکور حاوی چکیده و خلاصه تمامی سؤالات تحقیق بوده و در آن عوامل و مؤلفه‌های تشکیل دهنده آن‌ها قابل مشاهده است، لذا استفاده از آن به سادگی و در کمترین زمان ممکن بوده و می‌تواند راهنمای مناسبی هم برای مدیران صنعت بیمه و هم برای مدیران صنعت ورزش، در جهت تعامل بهینه این دو صنعت باشد. بنابراین، پیشنهاد می‌شود که مدیران هر دو صنعت بیمه و ورزش مدل به دست آمده در این تحقیق را به عنوان چراغ راهنمای خود در جهت ارتقای تعامل بهینه این دو صنعت مورد استفاده قرار دهند (معصوم، ۱۳۹۷).

منابع

- Aghai Nia, Hossein (2019), Sports Law, p. 34 (in Persian).
- Anisi, Mohammad Ali (1391), "Sports Law", Monthly Law School, Isfahan Bar Association, No. 69, 1391, 9 p (in Persian).
- Banyan, Abbas (2012). Examining the level of legal awareness and civil responsibilities of teachers in physical education lessons in schools, Journal of Physical Education Education, second year, number 1, pp: 1-10
- Bert N. Uchino. Journal of Behavioral Medicine. 2006; 29, (4): 377-387
- Bing-Feng, Y., (2009), "Comparison of international sports insurance systems and enlightenment", Journal of Wuhan Institute of Physical Education, Vol. 43, No 9, p p: 34-40.
- Fahmy Al-Barzanji, Ahmad Muhammad and Hashem Al-Hussaini, Saad Mashkour (2016). The Role of Sports establishment in the insurance industry An Applied research at the insurance sector, Group insurance and factors affecting the marketing (A field study at the University of Baghdad).
- Galini, H., et al. (2020). "Modeling the Determining Factors to Improve Sports Insurance System in Iran." Sport Management Studies 12(63): 237-260. <https://doi.org/10.22089/sm.rj.2020.8552.2923>
- Mohammad pour. A. (2012). Qualitative research method: Anti method 2. Tehran: Sociological. [Persian] 9786002230614
- Jing Guan, Guojun Wang (2018) .the Latest Development of Sports Insurance and Sports Insurance Development Path in China. International Journal of Sports Science and Physical Education. Vol.3,No.4,2018,pp.49-54.
- Mohammadpour. A. (2012). Qualitative research method: Antimethod 2. Tehran: Sociological. [Persian]
- Jing Guan, Guojun Wang.(۲۰۱۸) the Latest Development of Sports Insurance and Sports Insurance Development Path in China. International Journal of Sports Science and Physical Education. Vol.3,No.4,2018,pp.49-54.
- Javadi,. (2022). "Investigation of factors influencing the satisfaction of athletes with the quality of sports insurance services." Sociology of Sport 7(18): 225-240 (in Persian). 20.1001.1.24237558.1399.5.2.13.1
- Lutter, C., et al. (2022). "Does prevention pay off? Economic aspects of sports injury prevention: a systematic review." British journal of sports medicine 56(8): 470-476.
- Maskin Nawaz and Ghorbani (2016) Investigating the pattern of empowering sales managers in the insurance industry: a study in sales agencies (in Persian).
- Najmi, (1386) "Study of insurance coverage of Iranian professional league players and its comparison with Japanese professional league". Master's Thesis of Payam Noor University, Tehran, pp. 53-18(in Persian).
- Mousai Maytham, Barati Saeed. Obstacles to the growth of earthquake insurance. A scientific and research journal of social welfare. 2016; Year 9, No. 33, 215-201(in Persian).
- Naqvi, Mohsen (1381). Statistics of the appearance of death in 11 provinces of the country in 1379, Terme Publications (in Persian).
- Pournaghi and Farahani (2017) Comparative study of the method of providing types of insurance in sports in Iran and selected countries, applied research in sports management, sixth year, number 4, spring 2017, pp. 4-60 (in Persian). 20.1001.1.23455551.1397.6.4.5.7
- Wei hong, X., (2013), "On the Feasibility of Introducing Commercial Insurance into Major Sports Events", Advanced Materials Research Vol. 709, pp. 744-747. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMR.709.744>
- Weihong, X., (2013), "On the Feasibility of Introducing Commercial Insurance into Major Sports Events", Advanced Materials Research Vol. 709, pp. 744-747.
- Yong Cheng Wu, (2011), "Research on School Sports Insurance in China", Advanced Materials and Information Technology Processing, Vols. 271-273, pp. 1049-105
- Vaziri Masoumeh (2017). "How to compensate for damage in sports operations." National conference of new research in sports sciences, Isfahan (in Persian). <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMR.709.744>
- Yousefi Sadeghlou, M., et al. (2023). "The role of insurance in compensating for damages caused by sports accidents." Applied Research in Sport Management.